



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Febrero de 2009

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Enero de 2009

Resumen

En enero de 2009 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado conjuntamente por el INEGI y el Banco de México, se situó en 81.9 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó 20.8% más bajo que el observado en igual mes de 2008, cuando había sido de 103.5 puntos.

La disminución medida a tasa anual que registró el ICC durante enero del presente año se derivó de reducciones de sus cinco componentes parciales.

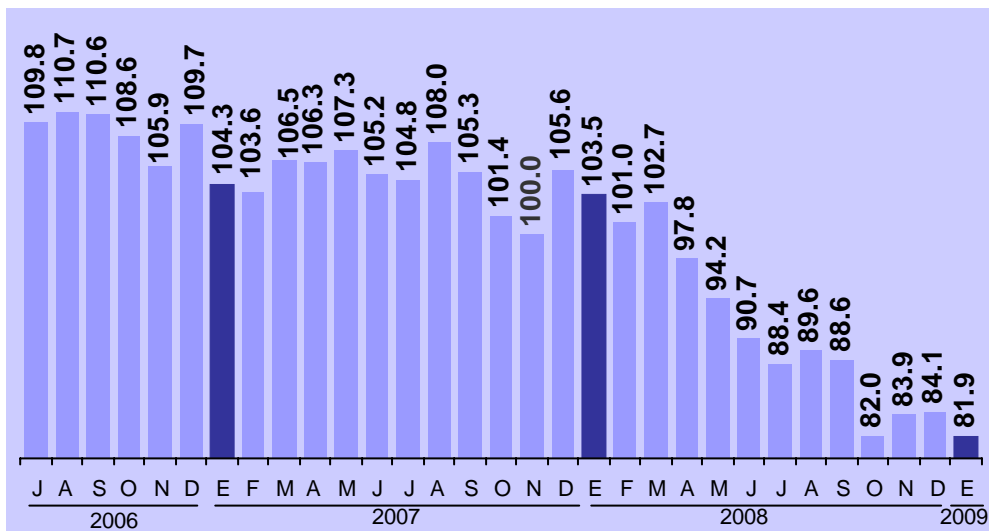
Durante el primer mes del año en curso el Índice de Confianza del Consumidor, medido con cifras desestacionalizadas, se redujo 1.48% con relación a su nivel en el mes precedente. Dicho descenso respondió a decrementos mensuales de cuatro de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se elabora con la información obtenida de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO). Dicha encuesta es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país. En enero de 2009 el Índice de Confianza del Consumidor resultó de 81.9 puntos (enero de 2003=100), nivel menor en 20.8% que el registrado en igual mes de 2008, cuando el ICC se había situado en 103.5 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de ellos evalúan las opiniones acerca de la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos valoran las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el descenso que mostró en enero de 2009 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en el mismo mes de 2008, se derivó de disminuciones anuales de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

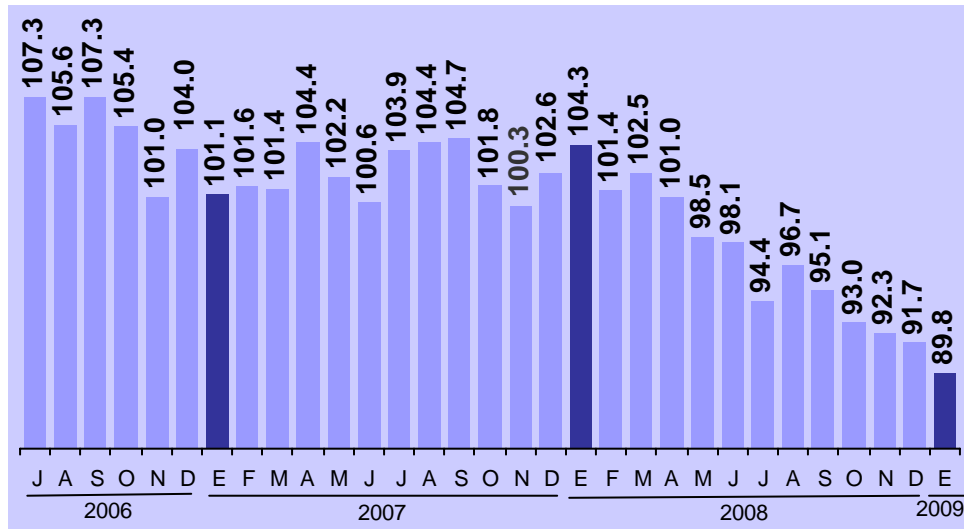
Índices: Enero de 2003=100

	2008												2009
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.
Índice de Confianza del Consumidor	103.5	101.0	102.7	97.8	94.2	90.7	88.4	89.6	88.6	82.0	83.9	84.1	81.9
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	104.3	101.4	102.5	101.0	98.5	98.1	94.4	96.7	95.1	93.0	92.3	91.7	89.8
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	105.4	103.3	104.1	101.6	99.3	97.4	95.8	99.7	96.3	90.0	92.6	93.4	91.6
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	99.5	97.6	101.6	93.8	91.9	89.7	87.6	85.5	81.2	79.7	78.7	79.2	79.1
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	99.7	97.6	99.5	96.1	94.0	89.6	86.7	86.7	86.6	78.1	82.9	82.1	84.9
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	108.6	105.3	105.5	96.5	87.3	78.6	77.4	79.5	83.9	69.1	72.7	73.9	64.3

El comportamiento en enero de 2009 de los cinco indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor, fue el siguiente:

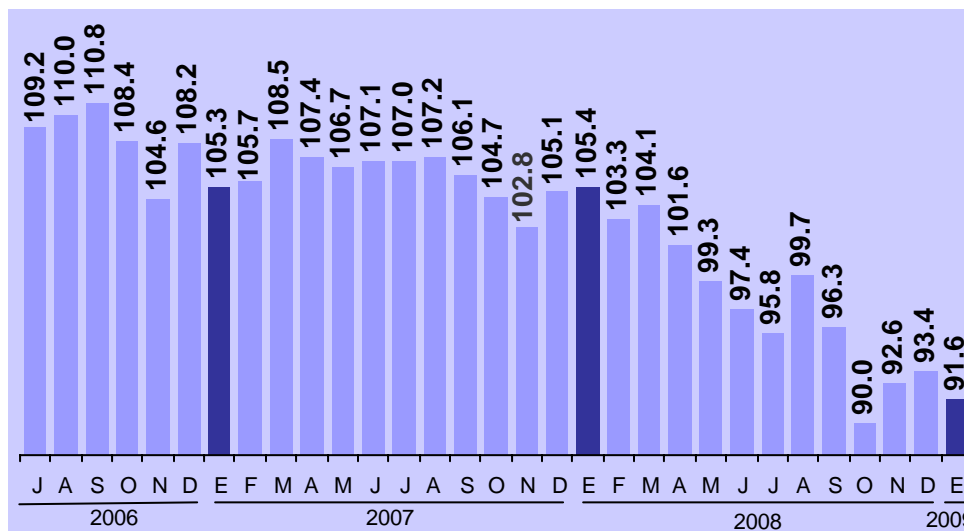
- (a) El componente del ICC relativo a **la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se situó en el primer mes de 2009 en 89.8 puntos. Dicho nivel implicó una caída de 13.9% con relación al de 104.3 puntos registrado en igual mes de 2008.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



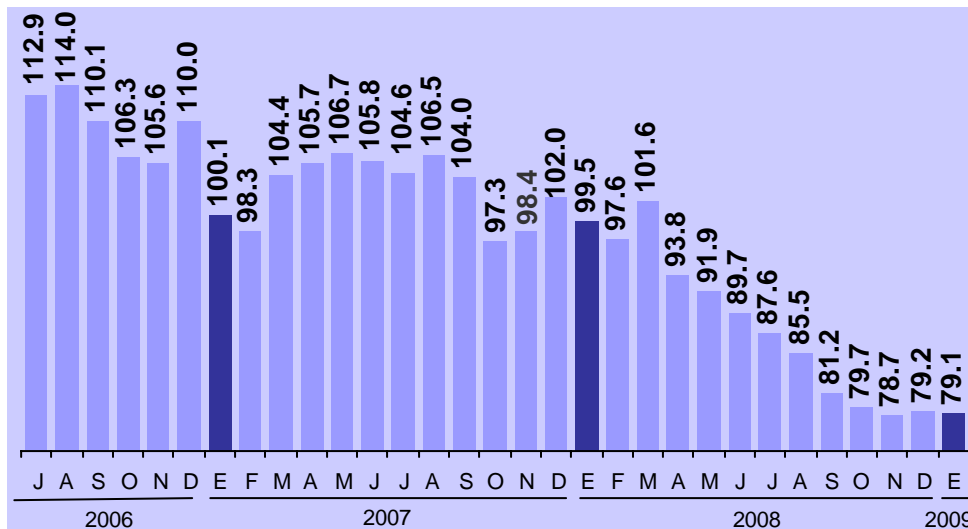
- (b) El indicador parcial que compara **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** resultó en enero de 2009 de 91.6 puntos, un nivel más bajo que el de 105.4 puntos que se había observado en el primer mes de 2008. De esta manera dicho componente del ICC mostró una reducción a tasa anual de 13.1%.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



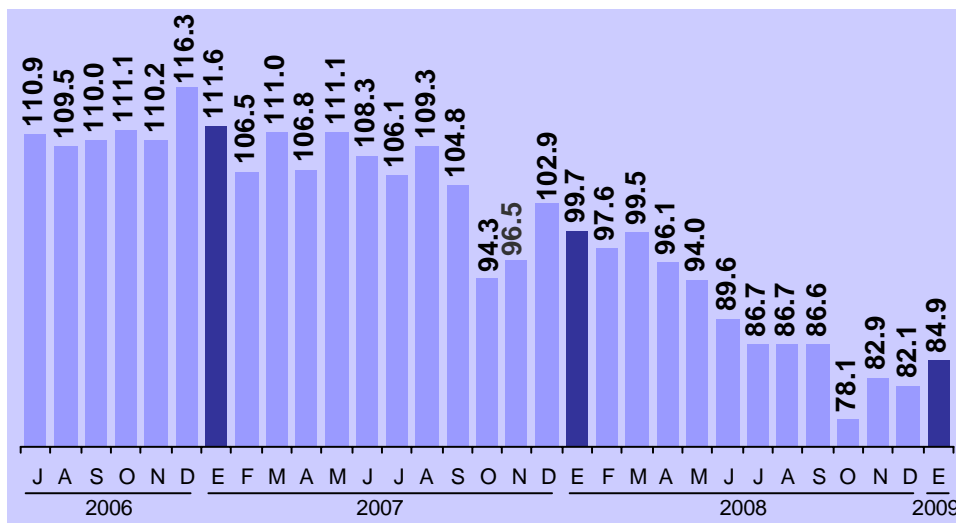
- (c) Durante el mes en cuestión el indicador referente a la percepción de las familias acerca de **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** fue de 79.1 puntos. Este nivel fue inferior al de 99.5 puntos registrado en enero del año pasado. Con ello, tal componente parcial disminuyó 20.4% en su comparación anual.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



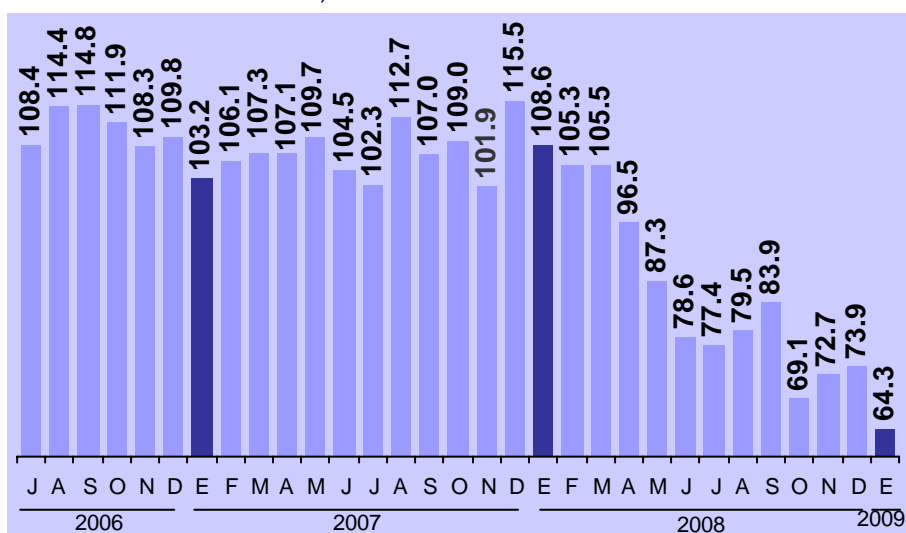
- (d) El indicador parcial del ICC que capta **la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual** se ubicó en enero de 2009 en 84.9 puntos. Tal nivel es menor al de 99.7 puntos observado en enero de un año antes. Por tanto, este componente se redujo 14.9% en su comparación anual.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, el indicador que evalúa **las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, se situó en el primer mes del presente año en 64.3 puntos. Dicho nivel se compara con el de 108.6 puntos reportado en igual mes de 2008. Lo anterior implicó un descenso anual de 40.8%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

La medición con datos desestacionalizados del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales permite efectuar un análisis más integral de su comportamiento mensual. En este contexto, destaca que en enero de 2009 el ICC presentó una variación de (-)1.48% con relación al nivel que había registrado en el mes previo.

El descenso mensual con datos desestacionalizados que mostró el ICC en enero del presente año, provino de caídas de cuatro de sus cinco indicadores parciales. Tales componentes comprenden: al que compara a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** que retrocedió 1.08%; el que capta la percepción acerca de la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto a la que registran en el momento actual** que se redujo 1.49%; el que considera la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** que decreció 0.18%, y, el que evalúa

las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** que disminuyó 8.33%; todas esas variaciones medidas con relación a los niveles observados en el último mes del año pasado.

En contraste con lo anterior, en el primer mes de 2009 el indicador que hace mención a las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** reportó un avance de 1.10% frente a su nivel en el mes previo.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.